



*Reflexive Consumer Markets as Opportunities for New Peasant Farmers in Mexico and France: Constructing Food Sovereignty Through Alternative Food Networks (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Nigh, Ronald y González Cabañas, Alma Amalia

*Revista:* Agroecology and Sustainable Food Systems

*Volumen:* 39

*Año de publicación:* 2014

*Página inicial:* 317

*Página final:* 341

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor Otros